

TRIER INTERNATIONAL PROJECT GRANTS INTERAKTIVE AUSSTELLUNG ZU „THE NUTCRACKER“ IN KANADA



ERGEBNISBERICHT

Als kooperierendes, hybrid angelegtes Projekt der Studiengänge Kommunikationsdesign, Informatik und Modedesign der Hochschule Trier und dem Studiengang „Visual Merchandising Arts“ an der Conestoga University wurde ein Konzept für eine interaktive Ausstellung zum Thema „Der Nussknacker“ im „The Museum“ in Downtown Kitchener in Ontario entworfen und umgesetzt.

Das Projekt wurde durch den DAAD, Erasmus+ und von der Downtown Kitchener Business Improvement Association (BIA) finanziert. Das Projekt ist Teil einer Partnerschaft, die mit der Eröffnung des Campus Kitchener - Downtown der Conestoga Hochschule im Jahr 2020 begann. Im Laufe der Jahre haben die Studierenden Schaufensterdekorationen für lokale Unternehmen und Ausstellungen gestaltet.

Um die diesjährige Arbeit auf eine neue Ebene zu heben, hat sich das Conestoga College mit Professoren und Studierenden der Hochschule Trier im Rahmen eines COIL-Programms (Collaborative Online International Learning) zusammengetan – einem internationalen Netzwerk für virtuellen Austausch, gemeinsame Lehre und Wissensaustausch. Das deutsche Team reiste dazu, nach mehrmonatiger, virtueller Entwicklungsarbeit, in die Region Waterloo, um gemeinsam die interaktive Ausstellung zu installieren.

Die Studierenden arbeiteten in internationalen Teams erst virtuell und dann vor Ort zusammen. Jede Studiengrundsgruppe erweckte eine von vier Szenen aus „Der Nussknacker“ zum Leben.

Prof. Christopher Ledwig beschrieb, wie hilfreich es für ihn und seine Studierenden war, neben den COIL-Sitzungen auch persönlich anwesend zu sein, um beim Aufbau der Ausstellungen dabei zu sein. „Vorher war es eigentlich sehr theoretisch. Wir wussten nicht wirklich, wie der Kontext war, wie der Raum aussah, der Platz und alles. Es ist eine sehr wertvolle Erfahrung, die digitale und Präsenz-Zusammenarbeit im direkten Vergleich zu erleben“, sagte Ledwig. Die Ausstellung war vom 7. Dezember 2024 bis Mitte Januar für die Öffentlichkeit zugänglich.

Das Team der Hochschule Trier begleitete die Lehrenden und Studierenden des Conestoga College auf eine Exkursion nach New York City, um die Produktionsfirmen zu besuchen, die hinter den berühmten Weihnachtsschaufenstern der Stadt stehen. Sie sahen dort alle Schritte von den ersten Konzeptskizzen der Schaufensterdekorationen bis hin zu den Umsetzungen, die sie dann in den fertigen Schaufenstern Manhattans in Augenschein nehmen konnten.

TITEL
Entwicklung einer interaktiven Ausstellung zum Thema „The Nutcracker“ im „The Museum“, Kitchener, Ontario, Kanada

STUDIENGANG
Kommunikationsdesign
Informatik
Modedesign

PARTNERHOCHSCHULEN
Conestoga College, Department of Visual Merchandising Arts, Kanada

KONTAKT
Prof. Dipl. Des. Christopher Ledwig (Kommunikationsdesign)
ledwig@hochschule-trier.de
Prof. Dr. Tilo Mentler (Informatik)
tmentler@inf.hochschule-trier.de
Prof. Dipl. Des. Christian Bruns (Modedesign)
bruns@hochschule-trier.de

