



Trier University  
of Applied Sciences | **H O C H  
S C H U L E  
T R I E R**

Seminarvorstellung

DIGITALES TOURISMUS-MARKETING

Wintersemester 2024/25





UN Tourism



Arrivals (Annual)

Arrivals (Monthly)

Receipts

Exports

Clear all filters



### GLOBAL RESULTS

World 2023

**1.300**  
million

Change over 2019 (%)

**-11,2 %**

Share of total arrivals



Please select a region or a grouping

Alle

Please select a year

2023

Country grouping

Alle

Compare to

2019

Prev. year

SELECT A TOPIC



Global and regional tourism results

Inbound Tourism

Outbound Tourism

Tourism Flows

Seasonality

Accommodation

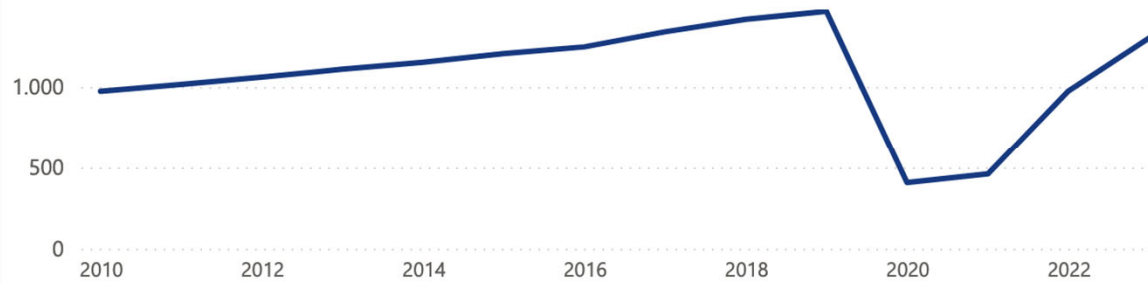
Tourism GDP & Jobs

Domestic Tourism

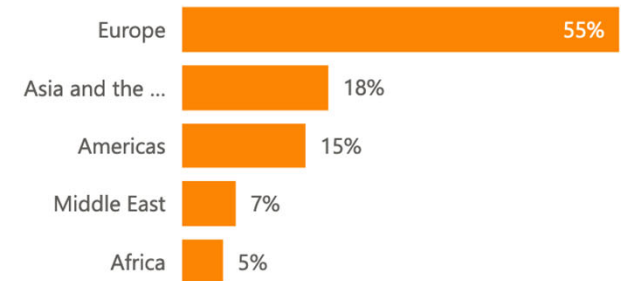
Compare indicators

#### International Tourist Arrivals

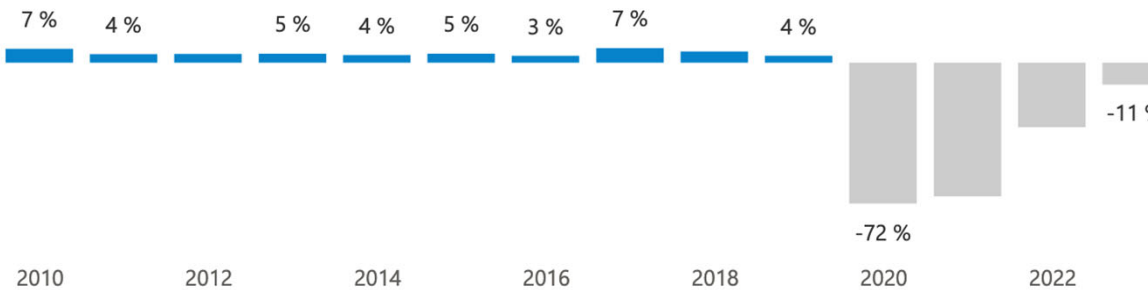
in million



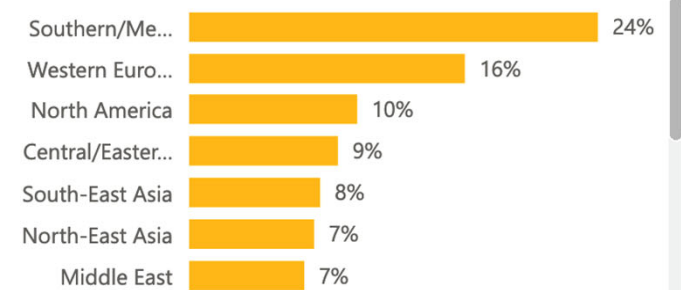
#### Regional share (%)



#### Change over 2019 (%)



#### Subregional share (%)

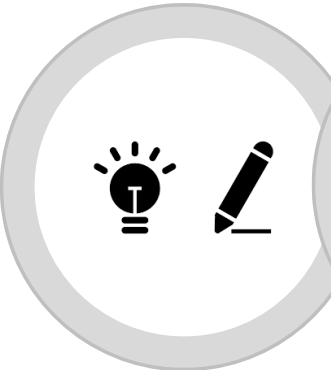


Note: If no data is shown, there is no data available for the selected year or country. Expenditure and Departures data is only available on a country level.



# Gliederung

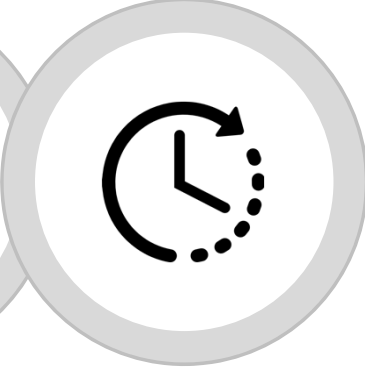
I. GRUNDLAGEN



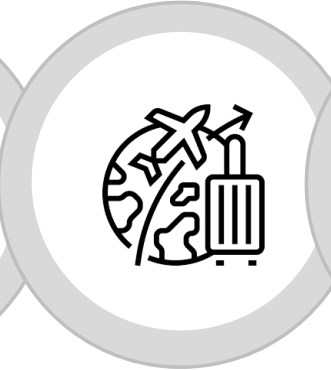
III. THEMENVERGABE



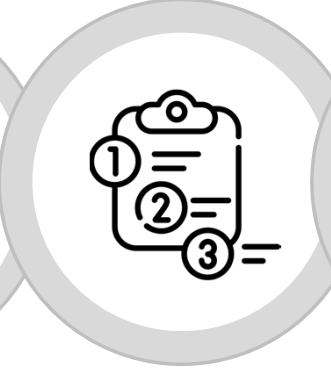
V. WEITERE  
INFORMATIONEN



II. AKTUELLE TRENDS  
IM TOURISMUS  
MARKETING



IV. VORAUSSETZUNGEN





## I. GRUNDLAGEN

Tourism marketing ist eine Marketingstrategie, die spezifische Marketingpläne und -techniken einsetzt, um touristische Produkte und Dienstleistungen wie Reiseziele, Hotels, Transportdienste usw. zu fördern.





## Erste Tourism us- M arketing M aßnahm en der Stadt Trier



W arum ist es sinnvoll, sich auf digitales M arketing zu konzentrieren?





## II. TRENDS IN TOURISM MARKETING





## II. TRENDS IN TOURISM MARKETING







### III. Mögliche Themen

- Einflussfaktoren des Angebotes und der Nachfrage auf den Tourismus
- Aktuelle Reisetrends
- Trends in Tourism marketing (siehe Folien 7 & 8)
- Praxisbeispiele mit direktem Bezug zu den aktuellen Themen



#### IV. Voraussetzungen

- Hausarbeit (als Word- und pdf-Datei hochzuladen)
- Power-Point-Präsentation zum Thema der Hausarbeit (30 Minuten)
- Co-Präsentation zu einem zweiten Thema (ca. 5 Minuten)
- Themenbezogene Gruppenarbeit (ca. 30 Minuten)



V. Weitere  
Informationen

Zusammensetzung der Gesamtnote

- 40 Prozent: Hausarbeit
- 40 Prozent: Referat
- 10 Prozent: Co-Referat
- 10 Prozent: Gruppenarbeit

Blockveranstaltung: 16. & 17.11. sowie 7. &  
8.12.2024

Spätester Termin für die Abgabe der  
Hausarbeit: 16.11.2024 (08:00 Uhr)