

## Seminar „Tourismusmarketing – Digitales Marketing im Tourismus“

Dr. Kathrin Jaszus

Thema: Seminarvorstellung Dr. Kathrin Jaszus

Uhrzeit:

**26. Juni 2024 um 13.10 Uhr im K102**

### Informationen zur Organisation des Seminars:

- Vorkenntnisse: Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten sind von Vorteil.
- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** statt (voraussichtlich am 16. & 17. November sowie am 14. & 15. Dezember 2024).
- **Zu erbringende Leistungen:** 15-seitige Seminararbeit, Vortrag zum Thema der Hausarbeit (30 Minuten), Koreferat zu einem zweiten Thema (ca. 5 Minuten), themenbezogene Gruppenarbeit (ca. 30 Minuten)
- Die **Themenvergabe** erfolgt vor den Semesterferien. Hausarbeit und Folien zur Präsentation müssen spätestens am 16. November 2024 um 08:00 auf StudIP hochgeladen werden.
- **Zusammensetzung der Gesamtnote:** Hausarbeit (40%), Referat (40%), Koreferat (10%) und Gruppenarbeit (10%)
- Alle Prüfungsleistungen erfolgen in **Einzelarbeit**.
- Wir werden eine **Exkursion zur Tourismus Zentrale Saarland GmbH** nach Saarbrücken unternehmen. Die maximalen Kosten belaufen sich auf die Fahrtkosten mit dem ÖPNV (sofern kein Deutschlandticket vorhanden ist).
- **Sprache:** Die Seminararbeit kann auf Deutsch, Englisch oder Spanisch geschrieben werden. Präsentationen sind auf Deutsch oder Englisch möglich.
- Maximale Teilnehmerzahl: 20

Bei Rückfragen zur Organisation und den Inhalten des Seminars, wenden Sie sich bitte direkt an Dr. Jaszus:

[jaszus@hochschule-trier.de](mailto:jaszus@hochschule-trier.de)

Bei Rückfragen zur Seminarplatzvergabe oder anderen grundsätzlichen Fragen einer Seminar-  
teilnahme, wenden Sie sich bitte an Herrn Görres:

[a.goerres@hochschule-trier.de](mailto:a.goerres@hochschule-trier.de)