

# Markt- und Sozialforschung: Quantitative Methoden

## Seminarvorstellung

**Prof. Dr. Jörg Gutsche**  
Wintersemester 2024/2025

Wirtschaft  
Hauptcampus

H	O	C	H		
S	C	H	U	L	E
T	R	I	E	R	

# Kundenzufriedenheit am Beispiel unserer Mensa

Das Seminar wird sich am Beispiel unserer Mensa mit dem Thema "Kundenzufriedenheit" befassen und zwei konkreten empirischen Forschungsfragen nachgehen.

The screenshot shows the 'Mensa Schneidershof' app interface. At the top, there's a logo and the name 'Mensa Schneidershof'. Below it, the text 'HEUTE GEÖFFNET: 11.15 Uhr bis 13.45 Uhr' is displayed, along with links for 'Detaillierte Öffnungszeiten' and 'Rundgang'. A row of filter icons includes 'Alles', 'Klassiker', 'Regional', 'Klimateller', 'Suppe', 'Pasta', 'Veggie', 'Vegan', 'Fleisch', 'Low Carb', 'ohne Gluten', 'ohne Laktose', and 'ohne Alkohol'. A calendar view shows dates from 'DO 06.06.' to 'DI 11.06.'. A 'Spiseplan als PDF' icon is also present. The main menu section, titled 'Menü 1', features two dishes: 'Tortellini mit Spinat- Käsefüllung an Tomaten- Gemüsesugo (557 g CO<sub>2</sub>)' and 'Blattsalat'. The tortellini dish has three price options: 3,00 €, 4,55 €, and 6,00 €. The 'LECKER WECKER' logo is visible in the bottom right corner of the app interface.

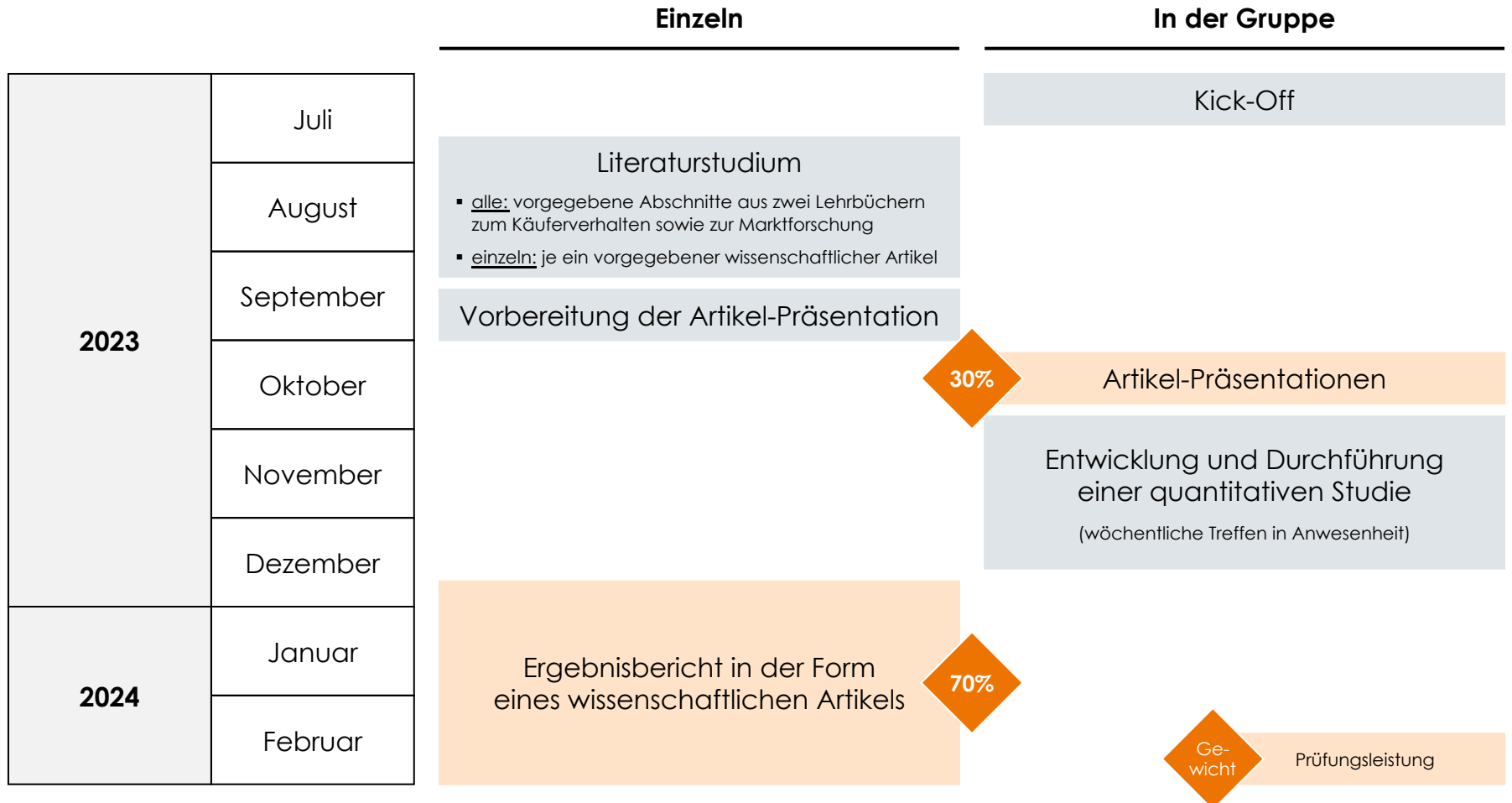
## Forschungsfragen

Wie zufrieden sind die Studis und Mitarbeiter der Hochschule Trier mit der Mensa?

Wie ließe sich die Zufriedenheit effektiv steigern?

# Ablaufplan und Prüfungsleistungen

Gemäß dem gezeigten Ablaufplan vermittelt das Seminar die zentralen Aspekte quantitativer Marktforschung sowie empirischen wissenschaftlichen Arbeitens.



# Voraussetzungen und Lernziele

---

Das Seminar soll in erster Linie wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschung vermitteln. Dafür sind gewisse Voraussetzungen unabdingbar.

**Was Sie  
mitbringen sollten**

+

**Welche Module Sie  
bestanden haben sollten**

=

**Was Sie in dem Seminar  
lernen können**

- Interesse an Marketing
- Interesse an empirischer Forschung auf modernem Niveau
- Leistungswillen (10 ECTS = 250 Stunden = 35 Arbeitstage)

- Marketing und Vertrieb
- Statistik oder Data Mining
- Vorteilhaft: ein weiteres Marketing-Wahlpflichtfach

Sie werden...

- viel besser verstehen, wie wissenschaftliches Arbeiten und empirische Forschung eigentlich funktionieren.
- eine Blaupause für eine empirisch ausgerichtete Bachelor- oder auch Masterthesis kennenlernen.
- ein besseres Verständnis für den Einsatz von Marktforschung in der Unternehmenspraxis erlangen.

**Freitag, den 28.06.2023, um 13:30 Uhr**  
in Raum K 104