

# Angewandtes Marketing

Vorstellung Marketing-Seminar WS 2024/25

Prof. Dr. Udo Burchard

Trier, 26. Juni 2024 um 13.30 Uhr, K103

Wirtschaft  
Hauptcampus

H O C H  
S C H U L E  
T R I E R

# Praxispartner der letzten Jahre im Seminar Angewandtes Marketing



Zukunftsinitiative Eifel

# Drei Phasen des Praxisprojekts

## Projektstruktur

### Phase 1

#### Umweltanalyse

- Zusammenstellung der Projektgruppe
- Briefing Projektziele
- Sekundärdatensammlung und strukturierung, u.a.
  - Stärken/Schwächen
  - Wettbewerber
  - Makro-Umweltfaktoren
  - Hersteller
  - Nachfrager
- Präsentation der Ergebnisse

### Phase 2

#### Primärforschung

- Definition der Informationslücken (z.B. Kundenbedarf, Image, etc.)
- Zielsetzung Primärforschung
- Erhebungsdesign
- Datenerhebung z.B. Befragung
- Datenanalyse
- Dokumentation
- Präsentation
- Bestimmung der Konzeptionsthemen

### Phase 3

#### Konzeptionsphase

- Konzeptionelle Vorschläge zu ausgewählten Themen, z.B.:
  - Kommunikation u.a Werbung, PR
  - Positionierung
  - Vertriebsarbeit
  - Corporate Identity
- Präsentation der Vorschläge
- Ggfs. Auswahl und Zusammenfassung

#### Umsetzungsphase

Implementierung der ausgewählten Maßnahmen

Okt

Nov

Dez

ab Mär

# Eindrücke aus den Projekten





HAUPTCAMPUS

## Fachbereich Wirtschaft stellt Studie zur Kultur- und Kreativwirtschaft in Trier vor



**Prof. Dr. Udo Burchard – Professor für Marketing und Vertrieb – untersucht mit 17 Studierenden im Auftrag mit der Wirtschaftsförderung Trier die Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft in Trier.**

10. April 2019, 9:37

Kooperationen, Wettbewerbe / Auszeichnungen

## Kooperationsprojekt der Hochschule Trier und dem Verein „Doing Good Challenge e. V.“ aus Trier



*Studierende des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Trier unterstützen den Bundeswettbewerb „Doing Good Challenge“ und entwickeln ein Kommunikationskonzept.*

Soziales Engagement ist bedeutend für den Zusammenhalt und die Gestaltung unserer Gesellschaft. Jede Generation kann sozial aktiv werden und einen guten Zweck unterstützen. Doch wie werden vor allem die jüngeren Altersgruppen auf soziale Projekte aufmerksam und zur Teilnahme animiert? Mit dieser Thematik beschäftigte sich das Seminar „Angewandtes Marketing“ unter der Leitung von Prof. Dr. Udo Burchard, Professor für Marketing an der Hochschule Trier, in Zusammenarbeit mit Andreas Laschke, dem Vorsitzenden des Vereins „Doing Good Challenge e. V.“ mit Sitz in Trier. Der bundesweite Jugendwettbewerb „Doing Good Challenge“, der von Rotary und Rotaract 2016 ins Leben gerufen wurde, möchte Jugendliche für soziales Engagement und Teamgeist begeistern. An der ersten Aktion 2016/17 nahmen 11.000 Schülerinnen und Schüler teil. Das Projekt wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert und regelmäßig für den Deutschen Engagement-Preis nominiert.



# Highlights und USP

**Praxisprojekt in drei  
Phasen**

**Arbeiten als  
Unternehmensberater für  
Marketing und  
Vertriebsfragen**

**Umfassende  
Primärforschung zu  
einer praktischen  
Problemstellung  
eines Unternehmens**

**Realer Auftraggeber  
mit konkreten  
Erwartungen**

**Projektarbeit im Team mit  
und für den Kunden**

**Regelmäßige Verwertung  
der Ergebnisse in der Praxis**

**Kreative  
Konzeptentwicklung  
zur Verbesserung der  
Situation beim Kunden**

Mehr erfahren Sie in der Seminarvorstellung am  
26.06.24 um 13.30 Uhr, K103

Udo Burchard