

## Anleitung zur Seminarplatzbewerbung für das Wintersemester 2024/25

(Bewerbungszeitraum: 28.06.2024, 14:00 Uhr bis 07.07.2024, 23.59 Uhr)

### Beachten Sie zunächst bitte die Hinweise zu

1. den empfohlenen **Voraussetzungen** für eine erfolgreiche Seminarteilnahme,
2. den formalen **Voraussetzungen** für eine gültige Seminarplatzbewerbung,
3. der Seminarplatzbewerbung via **Stud.IP** und
4. der zugehörigen Prüfungsanmeldung via **QIS**.

1.

Seminare dienen insbesondere zur Vertiefung (**Schwerpunktbildung**) des Wissens in bestimmten Bereichen. Eine Teilnahme an einem vertiefenden Schwerpunktmodul ist nur sinnvoll, wenn Sie die entsprechende(n) **Grundlagenveranstaltung(e)n** erfolgreich absolviert haben.

Bsp.: Es ist **nur sinnvoll** an einem Seminar im Bereich FIN (Finanzmanagement und Finanzmanagement) teilzunehmen, wenn **mindestens** die Grundlagenveranstaltung Finanzierung bestanden wurde. Oft wird auch das erfolgreiche Abschneiden in Mathematik und Statistik empfohlen. Infoquellen: z. B. Modulbeschreibungen, Seminarvorstellung, Infomaterialien auf der Webseite

2.

Sie dürfen an der aktuellen Seminarplatzvergabe teilnehmen, wenn Sie sich **jetzt mindestens in dem Fachsemester befinden, das vor dem Semester liegt, in dem laut Ihrer Studientafel erstmalig ein Seminar besucht werden soll**.

Zudem müssen Sie **mindestens 2/3 der ECTS-Punkte** erworben haben, die **bis zu dem beschriebenen Zeitpunkt** bei einem Studium in Regelstudienzeit erreicht werden konnten (Potenzielle ECTS-Punkte aus den anstehenden Prüfungen des Sommersemesters 2024 zählen also nicht dazu).

3.

1. Die Bewerbung auf **Stud.IP** muss für **mindestens zwei** Seminare erfolgen, sie ist ansonsten ungültig.
2. Sie können bei der Auswahl **Präferenzen** setzen.
3. Jede(r) Studierende erhält grundsätzlich anschließend nur **einen** Seminarplatz.
4. Seminarplatzzuweisungen sind **verbindlich**, Rücktritte sind nicht möglich.

4.

Für Seminare gelten **nach der Platzvergabe spezielle Anmelderegeln im QIS** mit gesonderem Anmeldezeitraum. Bereits vom **29.07.2024 bis 11.08.2024** müssen Sie sich für die Seminarteilnahme im QIS anmelden. Ein **Rücktritt ist nicht möglich**, ebenso ist eine **spätere/nachträgliche Anmeldung grundsätzlich nicht möglich**.

## Schritt 1

- Rufen Sie Stud.IP auf.
- Wählen Sie „Suche“.
- Suchen Sie bspw. unter „Globale Suche“
- im Semester „**WS 2024/25**“
- nach „Seminar“ und
- filtern nach „Veranstaltungen“.
- Wählen Sie nun **ein beliebiges Seminar** der aktuellen Seminarliste! (Ihre individuelle Wahl innerhalb der Liste erfolgt später).

Globale Suche | Veranstaltungsverzeichnis | Räume

Globale Suche | seminar

Aktive Filter: Semester: WS 2024/25

Ergebnis-Anzeige

- Alle Ergebnisse
- Meine Veranstaltungen (1)
- Veranstaltungen (9)**
- Personen
- Einrichtungen
- Dateien (10)
- Termine
- Nachrichten (100+)
- Forenbeiträge
- Ressourcen (13)

Semester

WS 2024/25

Veranstaltungstypen

Alle Veranstaltungsarten

Einrichtungen

Veranstaltungen

- Seminar: Seminar Aktuelles Steuerrecht
- Seminar: Seminar Angewandtes Marketing-Management
- Seminar: Seminar Geschäftsprozessmanagement
- Seminar: Seminar Internet-Technologien in der Praxis
- Seminar: Seminar Markt- und Sozialforschung: Qualitative Methoden
- Seminar: Seminar Markt- und Sozialforschung: Quantitative Methoden
- Seminar: Seminar Planspiel Universal Banking
- Seminar: Seminar Tourismus-Marketing

## Schritt 2

Wählen Sie nun „Zugang zur Veranstaltung“:

Seminar: Seminar Angewandtes Marketing-Management - Details

Aktionen

- Drucken
- Zugang zur Veranstaltung**

Teilen

- Link zu dieser Veranstaltung kopieren

Die Anmeldung ist verbindlich, Teilnehmende können sich nicht selbst austragen.

Die Anmeldung zu dieser Veranstaltung folgt speziellen Regeln. Lesen Sie den Hinweistext.

Allgemeine Informationen

Veranstaltungsname	Seminar: Seminar Angewandtes Marketing-Management
Semester	WS 2024/25
Aktuelle Anzahl der Teilnehmenden	0
maximale Teilnehmendenzahl	20
Fachbereich/Fachrichtung	Wirtschaft
Veranstaltungstyp	Seminar in der Kategorie Lehre
SWS	4
ECTS-Punkte	10

Lehrende

Prof. Dr. Udo Burchard

### Schritt 3

- Wählen Sie nun aus der Liste aller Seminare (links) nacheinander **mindestens zwei** Seminare aus und
- ziehen Sie sie mit der Maus („drag and drop“) in den Bereich unter „Ausgewählte Veranstaltungen“.
- **Bewerbungen für weniger als zwei Seminarplätze sind ungültig!**
- Überprüfen Sie, ob die Priorisierungsreihenfolge wie gewünscht ist, ansonsten ändern Sie die Reihenfolge (dies kann angepasst werden bis zum Ende der Bewerbungsfrist!)
- Klicken Sie auf „Speichern“ und anschließend auf „Schließen“.

**i** Die Plätze in dieser Veranstaltung werden automatisch verteilt.

- Diese Veranstaltung gehört zu einem Anmeldezeitraum mit 8 Veranstaltungen. Sie können maximal 1 davon belegen. Bei der Verteilung werden die von Ihnen gewünschten Prioritäten berücksichtigt.
- Zeitpunkt der automatischen Verteilung: 12.07.2024 12:00:00

Ziehen Sie die in Frage kommenden Veranstaltungen auf die rechte Seite und ordnen Sie sie dort in der Reihenfolge der von Ihnen gewünschten Priorität an. Sie können mehr Veranstaltungen nach rechts ziehen als Sie tatsächlich belegen wollen.

**Verfügbare Veranstaltungen**

Filter

- Seminar Geschäftsprozessmanagement ⓘ
- Seminar Internet-Technologien in der Praxis ⓘ
- Seminar Markt- und Sozialforschung: Qualitative Methoden ⓘ
- Seminar Markt- und Sozialforschung: Quantitative Methoden ⓘ
- Seminar Planspiel Universal Banking ⓘ
- Seminar Tourismus-Marketing ⓘ

**Ausgewählte Veranstaltungen**

Filter

1. Seminar Angewandtes Marketing-Management ⓘ
2. Seminar Aktuelles Steuerrecht ⓘ

### Schritt 4

Kontrollieren Sie unter „Veranstaltungen“, dass **mindestens zwei** Seminare unter „Anmelde- und Wartelisteneinträge“ gelistet sind, zum Beispiel:

#### Anmelde- und Wartelisteneinträge

Name
Seminar Angewandtes Marketing-Management Priorität 1 im Anmeldezeitraum "Seminare_WS_24_25"
Seminar Aktuelles Steuerrecht Priorität 2 im Anmeldezeitraum "Seminare_WS_24_25"