



DIE STRATEGIE 2026 IN KÜRZE

WIR SIND...

eine international ausgerichtete Hochschule mit regionalen Wurzeln im Herzen Europas, um Internationalität regional zu erfahren, nicht weit von Luxemburg, Frankreich und Belgien entfernt.

WIR FÖRDERN...

die Internationalisierung zu Hause und den weltweiten Wissensaustausch im Kontext nachhaltiger internationaler Kooperationen.

WIR VERSTEHEN...

Internationalisierung als konstanten Prozess, der im Zuge der Globalisierung der Arbeits- und Wissenschaftswelt impulsgebend und qualitätssteigernd in alle Hochschulbereiche hineinwirkt

WIR REALISIEREN...

die Strategie als Ergebnis eines gemeinschaftlichen Prozesses in drei Handlungsfeldern, die die vielfältigen Internationalisierungsaktivitäten in Einklang mit dem Hochschulentwicklungsplan bündeln.

UNSERE STRATEGISCHEN INTERNATIONALISIERUNGSZIELE IM ÜBERBLICK



STUDIUM UND LEHRE

- Stärkung der Mobilität
- Ausbau internationaler Lehrangebote
- Digitalisierung in der internationalen Lehre
- Verbesserung der Integration internationaler Studierender



FORSCHUNG UND TRANSFER

- Stärkung der internationalen Verbundforschung und des Transfers
- Gewinnung von internationalen Forschenden und Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses
- Förderung der Mobilität und der internationalen Vernetzung



INSTITUTIONELLE VERANKERUNG

- Management: Aufbau von strategischen Kooperationen
- Marketing: Erhöhung der internationalen Sichtbarkeit
- Verwaltung: Stärkung der internationalen Handlungskompetenzen und -prozesse