



BACHELOR
BETRIEBSWIRTSCHAFT



 **ABSCHLUSS**
Bachelor of Arts (B.A.)

 **REGELSTUDIENZEIT**
6 Semester | 180 ECTS

 **ZULASSUNGSMODUS**
Zulassungsfrei, ohne NC


 **STUDENTENTYP**
Grundständiger
Präsenzstudiengang in Vollzeit


 **STUDIENBEGINN**
Wintersemester

 **UNTERRICHTSSPRACHE**
Überwiegend deutsch

 **INTERNATIONALITÄT**
Auslandssemester (optional)

 **STUDIENGEBÜHREN**
Nur der Semesterbeitrag

 **ZULASSUNG**
Allgemeine Hochschulreife,
Fachhochschulreife oder besonderer Zugang
für beruflich Qualifizierte ist möglich

 **INFORMATIONEN STUDIENGANG**
Studiengangleitung
Prof. Dr. Udo Burchard
B.Burchard[at]hochschule-trier.de
Prof. Dr. Matthias Weimann
M.Weimann[at]hochschule-trier.de
Sekretariat
Tel.: +49 651 8103-299
sekretariat-wir[at]hochschule-trier.de

 **WEITERE INFORMATIONEN**
www.hochschule-trier.de/go/betriebswirtschaft



 **EINSCHREIBUNG**
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und assoziierter Lehrgebiete
- Vermittlung von Schlüsselqualifikationen, wie wissenschaftliches Arbeiten, Sprachkenntnissen und Soft Skills
- hoher Praxisbezug in den Lehrveranstaltungen



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- Modularer Aufbau
- mögliche Spezialisierungen (Finance & Accounting, Wirtschaftsprüfung & Controlling, Steuern & Wirtschaftsprüfung, Management & Marketing, Digital Transformation)
- verpflichtendes Praxissemester



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen
- Eigenständigkeit, Selbstdisziplin und Zielstrebigkeit
- Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- Tätigkeiten in Unternehmen in den möglichen Bereichen Industrie, Handel, Bankenwesen, Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung oder Verwaltung
- mögliches internationales Arbeitsumfeld
- Berechtigung zu einem Masterstudium



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem						
6	Praxisprojekt			Abschlussarbeit		
5	Seminar	WPF	WPF	Strategisches Management	Logistik und Produktion	
4	Seminar	WPF	WPF	Marktforschung	Personal	
3	Operations Research	Data Mining	Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	Steuern	Entscheidung und operatives Management	Organisation
2	Sprache	Statistik	Mikroökonomie	Jahresabschluss	Kalkulation und Kontrolle	Finanzierung
1	Sprache	Mathematik	Wirtschaftsprivatrecht	Grundlagen der BWL und Buchführung	Interne Unternehmens- und Investitionsrechnung	Marketing und Vertrieb

BACHELOR
BETRIEBSWIRTSCHAFT DUAL



ABSCHLUSS
Bachelor of Arts (B.A.) + Abschluss
in anerkannten Ausbildungsberuf
(ausbildungsintegriert)

REGELSTUDIENZEIT
6 Semester | 180 ECTS
(praxisintegrierte);
zzgl. Praxisjahr im Unternehmen
vorab (ausbildungsintegriert)

ZULASSUNGSMODUS
Zulassungsfrei, ohne NC

STUDIENTYP
Duales Studium (ausbildungs-
oder praxisintegriert) in Vollzeit

STUDIENBEGINN
Wintersemester

UNTERRICHTSSPRACHE
Überwiegend deutsch

INTERNATIONALITÄT
Auslandssemester (freiwillig,
Absprache mit koop. Untern.)

STUDIENGEBÜHREN
Nur der Semesterbeitrag

ZULASSUNG
Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschul-
reife oder besonderer Zugang für beruflich
Qualifizierte; Ausbildungsvertrag im kauf-
männischen Beruf bzw. Arbeitsvertrag bei
einem kooperierenden Unternehmen

INFORMATIONEN STUDIENGANG
Studiengangleitung
Prof. Dr. Udo Burchard
B.Burchard[at]hochschule-trier.de
Prof. Dr. Matthias Weimann
M.Weimann[at]hochschule-trier.de
Sekretariat
Tel.: +49 651 8103-299
sekretariat-wir[at]hochschule-trier.de

WEITERE INFORMATIONEN
www.hochschule-trier.de/go/bw-dual



EINSCHREIBUNG
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- Erwerb grundlegender Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und angrenzender Lehrgebiete
- Vermittlung von Schlüsselqualifikationen, wie wissenschaftliches Arbeiten, Sprachkenntnissen und Soft Skills
- Mögliche fachliche Spezialisierung



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- modularer Aufbau
- mögliche Spezialisierungen (Finance & Accounting, Wirtschaftsprüfung & Controlling, Steuern & Wirtschaftsprüfung, Management & Marketing, Digital Transformation)
- Verbindung von Theorie und Praxis durch Verzahnung von Studien- und Praxisphasen



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen
- Eigenständigkeit, Selbstdisziplin und Zielstrebigkeit
- Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- Tätigkeiten in Unternehmen in den möglichen Bereichen Industrie, Handel, Bankenwesen, Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung oder Verwaltung
- mögliches internationales Arbeitsumfeld
- Berechtigung zu einem Masterstudium



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem					
6	Abschlussarbeit		WPF	WPF	Personal Marktforschung
5	Seminar		WPF	WPF	Strategisches Management Logistik und Produktion
4	Praxisprojekt			Seminar	
3	Operations Research	Data Mining	Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	Steuern	Entscheidung und operatives Management Organisation
2	Transfermodul	Statistik	Mikroökonomie	Jahresabschluss	Kalkulation und Kontrolle Finanzierung
1	Sprache	Mathematik	Wirtschaftsprivatrecht	Grundlagen der BWL und Buchführung	Interne Unternehmens- und Investitionsrechnung Marketing und Vertrieb

BACHELOR
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE



ABSCHLUSS
Bachelor of Science (B.Sc.)

REGELSTUDIENZEIT
6 Semester | 180 ECTS

ZULASSUNGSMODUS
Zulassungsbeschränkt, NC

STUDIENTYP
Grundständiger
Präsenzstudiengang in Vollzeit

STUDIENBEGINN
Wintersemester

UNTERRICHTSSPRACHE
Deutsch

INTERNATIONALITÄT
Auslandssemester (optional)

STUDIENGEBÜHREN
Nur der Semesterbeitrag

ZULASSUNG
Allgemeine Hochschulreife,
Fachhochschulreife oder besonderer Zugang
für beruflich Qualifizierte ist möglich

INFORMATIONEN STUDIENGANG
Studiengangleitung
Prof. Dr. Jan-Thomas Bachmann
Tel.: +49 651 8103-282
Ja.Bachmann[at]hochschule-trier.de
Sekretariat
Tel.: +49 651 8103-299
sekretariat-wir[at]hochschule-trier.de

WEITERE INFORMATIONEN
www.hochschule-trier.de/go/wirtschaftspsychologie



EINSCHREIBUNG
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- fundierte Kenntnisse in der Psychologie und Betriebswirtschaftslehre
- Erwerb von praxisrelevanten und umfassenden Fähigkeiten in den Anwendungsfeldern der Wirtschaftspsychologie
- Vermittlung von Methoden- und Fremdsprachemkompetenzen sowie von Soft Skills



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- modularer Aufbau
- Kombination der Disziplinen Betriebswirtschaft und Psychologie
- möglicher Auslandsaufenthalt
- verpflichtendes Praxissemester



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Interesse an wirtschaftlichen und psychologischen Zusammenhängen
- analytische Fähigkeiten
- Freude an der Interaktion mit Menschen und soziale Kompetenzen
- Eigenständigkeit, Selbstdisziplin sowie Kommunikations- und Teamfähigkeit



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- sehr gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt
- Tätigkeiten in Unternehmen in den möglichen Bereichen Personalwirtschaft, Marketing, Markt- und Konsumforschung, Training und Coaching sowie Consulting
- Aufgabenübernahme in den Arbeitsgebieten der Organisationentwicklung und der beruflichen Weiterbildung
- Berechtigung zu einem weiterführenden Masterstudium



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem						
6	Praxisprojekt (im wirtschaftspsychologischen Bereich)			Abschlussarbeit (im wirtschaftspsychologischen Bereich)		
5	Sprache	Psychologische Marktforschung	Seminar II		Logistik und Produktion	Wirtschafts- privatrecht
4	Sprache	Führungs- psychologie	Seminar I		Finanzierung	Kalkulation und Kontrolle
3	Werbe- und Konsumpsychologie	Arbeits- und Organisations- psychologie	Multivariate Verfahren der Psychologie	Data Mining	Makroökonomie und Wirtschafts- politik	Interne Unter- nehmens- und Investi- tionsrechnung
2	Sozialpsychologie	Differentielle und Persönlichkeits- psychologie	Statistik	Mikroökonomie	Unternehmens- führung	Jahresabschluss
1	Allgemeine Psychologie	Entwicklungs- und Biopsychologie	Einführung in die psychologische Methodik	Mathematik	Marketing und Vertrieb	Grundlagen der BWL und Buch- führung

BACHELOR'S DEGREE PROGRAM INTERNATIONAL BUSINESS



FINAL DEGREE
Bachelor of Arts (B.A.)



REGULAR STUDY PERIOD
7 semester | 210 ECTS



ADMISSION
free of admission



FORM OF STUDY
full-time study



BEGINNING OF THE COURSE
winter term



LANGUAGE INSTRUCTION
English



INTERNATIONAL PROFILE
two compulsory semesters
abroad



TUITION FEES
no tuition fees



ADMISSION REQUIREMENTS
general higher education entrance,
English-language B2 level and German-
language A2 level



INFORMATION STUDY PROGRAM *Study
Program Coordinator*
Prof. Dr. Jörg Henzler
international-business[at]hochschule-
trier.de



FURTHER INFORMATION
[www.hochschule-trier.de/go/
international-business](http://www.hochschule-trier.de/go/international-business)



STUDY LOCATION
Hauptcampus Schneidershof
54293 Trier



ENROLMENT
[www.hochschule-trier.de/en/main-campus/
study/application-admission/information](http://www.hochschule-trier.de/en/main-campus/study/application-admission/information)



COURSE CONTENTS

- fundamentals of business administration
- associated teaching areas such as Quantitative Methods, Scientific Writing, Principles of Law
- possible specialization in a particular field of business and/or language during the year abroad



STRUCTURE OF THE STUDY PROGRAM

- solid knowledge of the scientific and practical methods of business administration and related fields
- accompanying courses in German as a foreign language
- two mandatory semesters abroad
- internship with an international context; final thesis



SKILLS | PERSONAL QUALIFICATIONS

- Interest in economic contexts
- proved knowledge of the English Language
- international and intercultural competences
- Ability to communicate and work in a team, self-discipline and determination



PROFESSIONAL FIELDS / CAREER

- cross-sectoral activities worldwide or in Germany
- proximity to Luxembourg with opportunities in finance and/or accounting
- broad range of possible employers after graduation
- entrance to Master's degree programs, after successful completion



YOUR MODULES AT A GLANCE

Sem						
7	Practical Project (abroad or within an international context)				Final Thesis	
6	Electives (abroad / any language is allowed)					
5	Electives (abroad / any language is allowed)					
4	Intercultural Management	Corporate Finance 2	Managerial Decision Making	Integrated Business Game	Seminar (building on Scientific Writing)	
3	Strategic Management	Corporate Finance 1	Financial Accounting	Entrepreneurship	Scientific Writing	Quantitative Methods 3 (Applied Data Science)
2	Organization and HR Management	Operations Management	Managerial Accounting	International Economics	Spreadsheet Applications in Business	Quantitative Methods 2 (Applied Statistics)
1	Introduction to Management	Marketing	Fundamentals of Accounting	Principles of Economics	Principles of Law	Quantitative Methods 1 (Applied Mathematics)


BACHELOR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK



 **ABSCHLUSS**
Bachelor of Science (B.Sc.)

 **REGELSTUDIENZEIT**
6 Semester | 180 ECTS

 **ZULASSUNGSMODUS**
Zulassungsfrei, ohne NC


 **STUDIENTYP**
Grundständiger
Präsenzstudiengang in Vollzeit

 **STUDIENBEGINN**
Sommer- und Wintersemester

 **UNTERRICHTSSPRACHE**
Überwiegend deutsch

 **INTERNATIONALITÄT**
Auslandssemester (optional)

 **STUDIENGEBÜHREN**
Nur der Semesterbeitrag

 **ZULASSUNG**
Allgemeine Hochschulreife,
Fachhochschulreife oder besonderer Zugang
für beruflich Qualifizierte ist möglich

 **INFORMATIONEN STUDIENGANG**
Studiengangleitung
Prof. Dr. Martin Vogt
m.vogt@wir.hochschule-trier.de
Sekretariat
Tel.: +49 651 8103-299
sekretariat-wir[at]hochschule-trier.de

 **WEITERE INFORMATIONEN**
www.hochschule-trier.de/go/wirtschaftsinformatik



 **EINSCHREIBUNG**
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- wissenschaftliche und praktische Methoden der Wirtschaftsinformatik, der Informatik und der Betriebswirtschaftslehre
- Fokus auf Themengebiete wie Data Science und Digital Business Management, Internettechnologien, sowie Organisation von Unternehmen



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- modularer Aufbau
- mögliche Spezialisierungen (Data Science oder Digital Business Management)
- verpflichtendes Praxissemester



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Interesse an informationstechnischen und wirtschaftswissenschaftlichen Zusammenhängen
- Eigenständigkeit und Zielstrebigkeit
- Kommunikationsfähigkeit und Teamfähigkeit



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- sehr gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt
- Übernahme anspruchsvoller Tätigkeiten an der Schnittstelle zwischen IT und den Fachabteilungen
- Berechtigung zu einem Masterstudium



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem						
6	Praxisprojekt		Abchlussarbeit			
5	WI-Seminar	WI-WPF	Logistik und Produktion	Entscheidung und operatives Management	Organisation	
4	WI-Seminar	WI-WPF	Betriebliche Kernsysteme	Geschäftsprozessmanagement	Finanzierung	
3	Software Engineering	Datenbanken	Business Intelligence und Analytics	Informationssysteme	Informationsmanagement	Operations Research
2	Programmierung 2	Einführung in IT 2: Software	Einführung in IT 1: Hardware	Jahresabschluss	Kalkulation und Kontrolle	Statistik
1	Programmierung 1	Formale Grundlagen der Informatik	Grundlagen der BWL und Buchführung	Marketing und Vertrieb	Interne Unternehmens- und Investitionsrechnung	Mathematik

BACHELOR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK DUAL



ABSCHLUSS
Bachelor of Science (B.Sc.) +
Abschl. in anerkannten Ausbil-
dungsberuf (ausbildungsintegriert)

STUDIENGEBÜHREN
Nur der Semesterbeitrag

REGELSTUDIENZEIT
6 Semester | 180 ECTS
(praxisintegrierte);
zzgl. Praxisjahr im Unternehmen
vorab (ausbildungsintegriert)

ZULASSUNG
Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschul-
reife oder besonderer Zugang für beruflich
Qualifizierte; Ausbildungsvertrag im IT-Beruf
bzw. Arbeitsvertrag bei einem kooperieren-
den Unternehmen

ZULASSUNGSMODUS
Zulassungsfrei, ohne NC

INFORMATIONEN STUDIENGANG
Studiengangleitung
Prof. Dr. Andreas Biesdorf
A.Biesdorf@hochschule-trier.de
Sekretariat
Tel.: +49 651 8103-299
sekretariat-wir(at)hochschule-trier.de

STUDIENTYP
Duales Studium (ausbildungs-
oder praxisintegriert) in Vollzeit

STUDIENBEGINN
in der Regel im Wintersemester

WEITERE INFORMATIONEN
www.hochschule-trier.de/go/wi-dual

UNTERRICHTSSPRACHE
Überwiegend deutsch



INTERNATIONALITÄT
Auslandssemester (freiwillig)

EINSCHREIBUNG
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- wissenschaftliche und praktische Metho-
den der Wirtschaftsinformatik, der
Informatik und der Betriebswirtschafts
lehre
- Fokus auf Themengebiete wie Data
Science und Digital Business Manage-
ment, Internettechnologien, sowie Orga-
nisation von Unternehmen



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Interesse an informationstechnischen und
wirtschaftswissenschaftlichen Zusammen-
hängen
- Eigenständigkeit und Zielstrebigkeit
- Kommunikationsfähigkeit und
Teamfähigkeit



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- vor Studienbeginn ein Jahr vorab
praktische Tätigkeit im Unternehmen
- mögliche Spezialisierung (Data Science
oder Digital Business Management)
- betriebliche Ausbildung während der
vorlesungsfreien Zeit (+ Praxisphase im
vierten Semester)



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- sehr gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt
- Übernahme anspruchsvoller Tätigkeiten
an der Schnittstelle zwischen IT und den
Fachabteilungen
- Berechtigung zu einem Masterstudium



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem						
6	Abschlussarbeit	WI-WPF	Betriebliche Kernsysteme	Geschäftsprozess- management	Finanzierung	
5	WI-Seminar	WI-WPF	Logistik und Produktion	Entscheidung und operatives Management	Organisation	
4	Praxisprojekt			WI-Seminar		
3	Software Engineering	Datenbanken	Business Intelli- gence und Analytics	Informations- systeme	Informations- management	Operations Research
2	Programmierung 2	Einführung in IT 2: Software	Einführung in IT 1: Hardware	Jahresabschluss	Kalkulation und Kontrolle	Statistik
1	Programmierung 1	Formale Grundla- gen der Informatik	Grundlagen der BWL und Buchführung	Marketing und Vertrieb	Interne Unter- nehmens und Investitions- rechnung	Mathematik