



MASTER
WIRTSCHAFTSINFORMATIK



 **ABSCHLUSS**
Master of Arts (M.A.)

 **REGELSTUDIENZEIT**
4 Semester | 120 ECTS

 **ZULASSUNGSMODUS**
Bachelorabschluss mit der Gesamtnote 2,5


 **STUDIENTYP**
Weiterführender Präsenzstudiengang in Vollzeit

 **STUDIENBEGINN**
Sommer- und Wintersemester


 **UNTERRICHTSSPRACHE**
Deutsch

 **INTERNATIONALITÄT**
Auslandssemester (freiwillig)

 **STUDIENGEBÜHREN**
Nur der Semesterbeitrag

 **ZULASSUNG**
Bachelor-Studium mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung oder Informatikbezug

 **INFORMATIONEN STUDIENGANG**
Studiengangleitung
Prof. Dr. Matthias Weimann
Tel.: +49 651 8103-388
M.Weimann[at]hochschule-trier.de
Spezialisierungsleitung
Prof. Dr. Martin Vogt
vogt[at]hochschule-trier.de
Tel.: +49 651 8103-259

 **WEITERE INFORMATIONEN**
www.hochschule-trier.de/go/master-wirtschaftsinformatik



 **EINSCHREIBUNG**
www.hochschule-trier.de/go/bewerbung



STUDIENINHALTE

- Analyse angewandter Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Informatik
- Bestehend aus 3 Blöcken: 1. Management, 2. Wirtschaftsinformatik, 3. Masterarbeit
- Erlernen zentraler Methoden in den Bereichen Data Science, Digitale Transformation sowie Verfahren und Systeme zur Unterstützung von Unternehmensentscheidungen



BESONDERHEITEN DES STUDIUMS

- Moderne Didaktik
- Arbeiten im Team
- Hoher Praxisbezug durch Gastreferenten und Fallstudien



SKILLS | PERSÖNLICHE QUALIFIKATION

- Wirtschaftswissenschaftliche oder Informatik Kenntnisse auf Basis eines abgeschlossenen Bachelorstudiums
- Lösungsorientiertes Handeln
- Kommunikations- und Teamfähigkeit



BERUFSFELDER / PERSPEKTIVEN

- Übernahme von Führungs- und Managementpositionen
- Exzellente Karriereaussichten durch eine generalistische Ausarbeitung
- Hochmoderne Studieninhalte
- Qualifiziert für den höheren Dienst oder die Promotion



STUDIENVERLAUFSPLAN

Sem					
4	Master Thesis				
3	Enterprise Risk Management	Operations Management	Data Warehouse	Geschäftsprozess-Management	Seminar
2	Marketing Management	Advanced Corporate Finance	Nachhaltigkeits-Management	Informationssysteme	Soft Skills & Leadership
1	Applied Optimization Modeling	Financial Accounting	Economics	Informationsmanagement	Advanced Business Analytics